

I CONGRESO NACIONAL ULEPICC-ESPAÑA

PENSAMIENTO CRÍTICO, COMUNICACIÓN Y CULTURA

17 de noviembre de 2006

**Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla**

8:30 – 9:00 hs.: inscripción y acreditación

9:00 – 10:30 hs.: conferencias inaugurales

Fernando Quirós (Pte. de ULEPICC-España)

Enrique Bustamante (Pte. de AssIBERCOM)

10:30 – 11:00 hs.: pausa – café

11:00 – 14:00 hs.: comunicaciones

14:00 – 15:30 hs.: comida / reunión de la junta directiva de ULEPICC-España

15:30 – 18:30 hs.: comunicaciones

18:30 – 19:00 hs.: pausa – café

19:00 - 21:00 hs.: asamblea anual ordinaria ULEPICC-España

Ulepícc
E S P A Ñ A

www.ulepicc-es.org

programa

8:30 – 9:00 hs.: **inscripción y acreditación**

9:00 – 10:30 hs.: **conferencias inaugurales – Salón de Grados**

Fernando Quirós (Pte. de ULEPICC-España)

Enrique Bustamante (Pte. de AssIBERCOM)

10:30 – 11:00 hs.: **pausa – café**

11:00 – 14:00 hs.: **primer turno de comunicaciones**

MESA: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA - Aula 2.1 MODERADOR: Marcial Murciano (U. Autónoma de Barcelona)	
Karen Arriaza Ibarra (U. Complutense de Madrid)	La @evolución digital en España. ¿Es realista pensar en el 2010 como el año del apagón analógico?
Carmina Crusafon Baqués (U. Internacional de Cataluña)	La política audiovisual europea ante el reto de la digitalización: revisión y crítica de las principales actuaciones comunitarias.
M ^a Trinidad García Leiva (U. Complutense de Madrid)	El modelo norteamericano de TDT. Notas para un análisis comparado con la experiencia europea.
Carles Llorens (U. Autónoma de Barcelona)	Las políticas de Internet de RTVE y la BBC: la redefinición e implementación del servicio público en los nuevos medios.
Juan Menor y Sonia Valle (U. Rey Juan Carlos)	Televisión, espacio cívico e identidad española.
Isabel Sarabia Andúgar (U. Católica San Antonio de Murcia)	Efectos de las políticas de implantación de la TDT sobre los modelos de televisión de proximidad en España. El caso de la Región de Murcia.

MESA: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS - Aula 2.2 MODERADOR: Juan José Bas (U. Cardenal Herrera-CEU)	
M ^a Victoria Carrillo y Ana Castillo (U. de Extremadura)	La comunicación de las pequeñas empresas a través de Internet. Estudio de las sedes web de empresas regionales.
Marisa Duarte y Natalia Aruquete (U. de Buenos Aires)	El impacto de los cambios tecnológicos en la subjetividad de los trabajadores. Las empresas de telefonía fija en la Argentina.
Marta González San Ruperto (U. Carlos III de Madrid)	La sociedad de la información en España: mitos y realidades.
M ^a Luisa Humanes, M. Martínez Nicolás, J. M ^a García de Madariaga, F. Tucho y C. Marín (U. Rey Juan Carlos)	Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España.
Josep M. Sanmartí Roset (U. Europea de Madrid)	La construcción de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid.

MESA: GLOBALIZACIÓN Y DEMOCRACIA - Aula 2.3 MODERADOR: Ramón Reig (U. de Sevilla)	
Rafael Cid Estarellas (ANECA / U. Complutense de Madrid)	Democracia de Percepción.
Rafael Díaz Arias (U. Complutense de Madrid)	El derecho a la información ante el desafío de la globalización: amenazas y oportunidades.
Marta Niño (U. de Salamanca), D. Golzio y V. Melo (U. Federal de Paraíba)	Presentación y Representación de la inmigración en contenidos. Informativos y de ficción: El caso Brasil-España 2004 /2005.
Marcos S. Pérez Pena (U. de Santiago de Compostela)	Medios electrónicos y democracia: ¿Reconexión de la ciudadanía?
Joan R. Rodríguez Amat (U. de Vic)	¿Retorno a la democracia global? Una revisión de los argumentos cosmopolitas.

MESA: ECONOMÍA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES - Aula 2.4 MODERADOR: Isabel Fernández Alonso (U. Autónoma de Barcelona)	
Nuria Almiron (U. Autónoma de Barcelona)	La financiarización de los grupos de comunicación en España: el caso de PRISA.
Juan Calvi (U. Rey Juan Carlos)	La industria de la música en Internet
Julio Carvajal Rivera (U. Austral de Chile)	La información pública: un negocio del sector privado.
Andrés Casero Ripollés (U. Jaime I, Castellón)	La oferta de contenidos y servicios de la TDT: análisis de la situación en el mercado español.
Héctor Fouce (Conservatorio Superior de Música de Aragón)	La privatización de la memoria sonora: amenazas a la cultura común desde los derechos de propiedad intelectual de la industria musical.
Ana I. Segovia (U. Complutense de Madrid)	La televisión en Estados Unidos: nuevas <i>networks</i> , viejos conflictos.

14:00 – 15:30 hs.: **comida / reunión de la junta directiva de ULEPICC-España**

15:30 – 18:30 hs.: **segundo turno de comunicaciones**

MESA: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA - Aula 2.1 MODERADOR: Carles Llorens (U. Autónoma de Barcelona)	
Luis A. Albornoz (U. Carlos III de Madrid)	Los sistemas de clasificación de contenidos audiovisuales.
Francisco Campos Freire (U. de Santiago de Compostela)	Nuevas fronteras para la regulación de los servicios de comunicación en España y Europa.
A. Clua, M. E. Fernández y J. García (Red Estatal de Medios Comunitarios)	Medios sin ánimo de lucro en la regulación del audiovisual. El caso de España: del vacío legal al espacio marginal.
Francisco J. Gil Martín (U. de Salamanca)	Comunicación científica y “publicidad”. Algunos debates contemporáneos y la alternativa deliberativa de la esfera pública científica.
Tíscar Lara y María Lamuedra (U. Carlos III de Madrid)	Los desafíos de Radio Televisión Española (RTVE) como servicio público.
J. Sopena, N. Reguero y X. Ginesta (U. Autónoma de Barcelona)	Las políticas del gobierno socialista en los centros territoriales de RTVE (2004–2006).

MESA: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA - Aula 2.2 MODERADOR: Carlos Guzmán Cárdenas (U. Central de Venezuela)	
Ángel Badillo (U. de Salamanca)	Los nuevos grupos en el audiovisual de proximidad: hacia un mapa de la televisión local y autonómica.
Juan José Bas Portero (U. Cardenal Herrera-CEU)	Rasgos y aportaciones de la política audiovisual valenciana. Ejes principales de la actual legislatura.
Sagrario Beceiro (U. Carlos III de Madrid)	Televisión por satélite en España (1998-2003).
Isabel Fernández Alonso (U. Autónoma de Barcelona)	Tres grandes ejes de la política de radio y televisión en Cataluña durante la etapa del gobierno tripartito (2003-2006).
Jordi Pérez Llavador y Marisa Sanjuanbenito (U. Cardenal Herrera-CEU)	Políticas culturales para el reconocimiento de la diferencia en el espacio público local.

MESA: COMUNICACIÓN POLÍTICA / EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN - Aula 2.3 MODERADOR: José Manuel Moreno (U. de Sevilla)	
Natalia Aruguete (U. de Buenos Aires)	Trabajadores Telefónicos en la mira. Un análisis de contenido de la prensa sobre la privatización de Entel.
Pablo López Rabadán (U. Rey Juan Carlos)	Pensamiento crítico y procesos de construcción de agenda-framing. <i>Le Monde Diplomatique</i> , edición española (1995-2006).
Concepción Pérez Curiel (U. de Sevilla)	Gabinetes de comunicación, servicio al poder y poder a su servicio.
Luis Deltell Escolar (U. Complutense de Madrid)	El auge del cine de no ficción o el espectador ante el pensamiento crítico.
Ramón Reig y Aurora Labio (U. de Sevilla)	Sociedad, comunicación y nuevas formas educativas.

MESA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN - Aula 2.4 MODERADOR: Blanca Muñoz (U. Carlos III de Madrid)	
Begoña Ballesteros Carrasco (U. Complutense de Madrid)	La comunicación como vínculo entre la producción material y la reproducción social en las formaciones capitalistas.
Alejandro Barranquero (U. de Málaga)	Dialogicidad y conocimiento para la transformación social: Paulo Freire y la teoría crítica de la comunicación.
José M. Bernardo Paniagua (U. de Valencia)	Exclusión comunicativa y Economía Política de la Comunicación.
María Luengo Cruz (U. Carlos III de Madrid)	La sociología cultural de J.C. Alexander como propuesta para revitalizar una aproximación culturalista a la comunicación y a la cultura popular.
I. Ponce, R. García Banda, A. Rodríguez y J. A. Orozco (Instituto Tecnológico de Monterrey)	Estereotipos femeninos en las telenovelas: consumo y adaptación.
Juana Ramírez Castro (U. de Valencia)	El problema de la mente en las teorías de la comunicación.

18:30 – 19:00 hs.: **pausa – café**

19:00- 21:00 hs.: **asamblea anual ordinaria ULEPICC-España – Salón de Grados**