

II Congreso Nacional ULEPICC-España

Nuevos retos para la perspectiva crítica en Comunicación y Cultura

Barcelona, viernes 28 de noviembre de 2008

PROGRAMA

| | |
|--|--|
| 9 - 9.30h | Entrega de documentación |
| 9.30 - 10h SALA: PERE COROMINES | Inauguración del Congreso a cargo de María Corominas (Institut d'Estudis Catalans-Societat Catalana de Comunicació), Ángel Badillo (ULEPICC-España), Isabel Fernández Alonso (Comité Organizador II Congreso Nacional), y Carles Llorens (Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona) |
| 10 - 11h SALA: PERE COROMINES | Conferencia inaugural a cargo del Dr. Martín Becerra (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) bajo el título <i>El fin de las profecías: políticas y brechas de la Sociedad de la Información</i> |
| 11 - 11.30h | Pausa-Café |
| 11.30 - 13.30h SALA: PERE COROMINES | <u>Mesas de comunicaciones:</u> Mesa 1: Prácticas y discursos periodísticos Moderadora: Aurora Labio Bernal (Universidad de Sevilla) <ul style="list-style-type: none"> • Eneko Lorente, Patxi Doblas y Enrique Antolín (Universidad del País Vasco): La constitución mediática de “lo ecológico”: estrategias discursivas en la información de actualidad • Nel.lo Pellisser y José María Bernardo Paniagua (Universidad de Valencia): La transgresión de la realidad en el reportaje televisivo: el tratamiento del caso “El Cabanyal” de Valencia • María Rosa Ganga (Universidad de Alicante): La serie “La transición de TVE”: estrategias de conformación de una realidad histórica y social |
| SALA: PUIG I CADAFALCH | Mesa 2: Tecnologías y control de la información Moderador: Juan José Bas (Universidad Cardenal Herrera-CEU) <ul style="list-style-type: none"> • Joan Francesc Fondevila (Universidad Autónoma de Barcelona): La alianza entre el periodismo digital y tradicional y los operadores de telecomunicación: hacia un rendimiento óptimo de la red • Jorge Marulanda (Universidad Autónoma de Barcelona): Las veintitrés notas de Mattelart y el retorno al debate político de la comunicación • Sara Ortells (Universidad Jaume I): La mercantilización de la información o el comienzo de la nueva era informativa • Andreu Casero (Universidad Jaume I): El control político de la información periodística |

SALA:
PI I SUNYER

Mesa 3: Retos y desafíos para la esfera pública I

Moderador: Carles Llorens (Universidad Autónoma de Barcelona)

- **Felix Redondo Casado** (Universidad Carlos III Madrid-UNED): Líneas generales de la política audiovisual de la francofonía
- **Eduardo Gandolfo Mollá**: Contradicciones en la digitalización de la estructura territorial de la corporación RTVE: entre el sucursalismo y la promoción de la cohesión territorial
- **Ana Isabel Segovia** (Universidad Complutense de Madrid): Organismos de regulación y control de las comunicaciones: el caso de la FCC
- **Chiara Sáez Baeza** (Universidad Autónoma de Barcelona): Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y salida
- **Lorena Romero** (Universidad de Sevilla): Monopolio y pluralismo: claves para armonizar la concentración mediática y el control institucional en Alemania

13.30 – 15.30h Pausa mediodía

15.30 – 18h

Mesas de comunicaciones:

SALA:
PERE COROMINES

Mesa 4: Teoría de la economía política

Moderadora: Ana Isabel Segovia (Universidad Complutense de Madrid)

- **María Lamuedra y María Luengo** (Universidad Carlos III Madrid): Pensamiento crítico y post-modernismo humanista: hacia una epistemología integradora
- **Núria Almiron** (Universidad Pompeu Fabra): Economía política y comunicación: una aproximación epistemológica a los orígenes
- **Joan Pedro** (Universidad Complutense de Madrid): Evaluación crítica del modelo de propaganda de Herman Chomsky
- **Antonio Pineda** (Universidad de Sevilla): Implicaciones de la teoría de la economía política de la comunicación para la investigación de la propaganda
- **Richard Danta** (Universidad de Salamanca-Universidad Católica de Uruguay): La programación televisiva como medio de producción. Aproximación a la generación del plusvalor en la industria de la televisión por aire

SALA:
PI I SUNYER

Mesa 5: Propiedad y estructura de los medios

Moderador: Ramón Zallo (Universidad del País Vasco)

- **David Fernández Quijada** (Universidad Autónoma de Barcelona): La internacionalización del mercado televisivo en España. Estrategias de los grupos transnacionales
- **Lorena Romero y Antonio Pineda** (Universidad de Sevilla): Estructura mediática y neoconservadurismo. Rupert Murdoch y su desembarco en los Estados Unidos
- **Félix Ortega** (Universidad de Salamanca): La televisión de proximidad en España. Procesos concesionales, concentración y mercado

- **Ana González y Ana Castillo** (Universidad de Extremadura): Un nuevo grupo de comunicación surgido en Extremadura: Alfonso Gallardo
- **Mercedes Medina y Teresa Ojer** (Universidad de Navarra y Universidad Pontificia de Salamanca): Influencia del sistema de financiación en el servicio público de televisión: comparación entre la BBC y TVE
- **Hector Fouce** (Universidad Complutense de Madrid): Un largo verano de festivales, categorías de experiencia y culturas productivas en la industria musical española

SALA:
PUIG I CADA FALCH

Mesa 6: Retos y desafíos para la esfera pública II

Moderador: Ángel Badillo (Universidad de Salamanca)

- **Julián Sanmartín y Núria Reguero** (Universidad Autónoma de Barcelona): Regulación de los medios audiovisuales sin ánimo de lucro ante la digitalización en España. Antecedentes y perspectivas de futuro
- **María Trinidad García Leiva** (Universidad Carlos III Madrid): El “dividendo digital”: desafíos, oportunidades y posiciones nacionales
- **José María Sanmartí** (Universidad Carlos III Madrid): El debate sobre la sociedad de la información en la VIII legislatura de las Cortes Generales (2004-2008)
- **Helena Domínguez** (Universidad Autónoma de Barcelona): El diario mural, otra forma de comunicar

18 – 18.30h

Descanso

18.30 – 19h

Ceremonia de clausura a cargo de Luís Alfonso Albornoz

(Presidente ULEPICC-Internacional / Universidad Carlos III de Madrid) y **Montse Bonet** (Comité Organizador II Congreso Nacional y Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad de la UAB)

SALA:
PERE COROMINES

19 – 20h

Asamblea Extraordinaria ULEPICC-España

SALA:
PERE COROMINES
