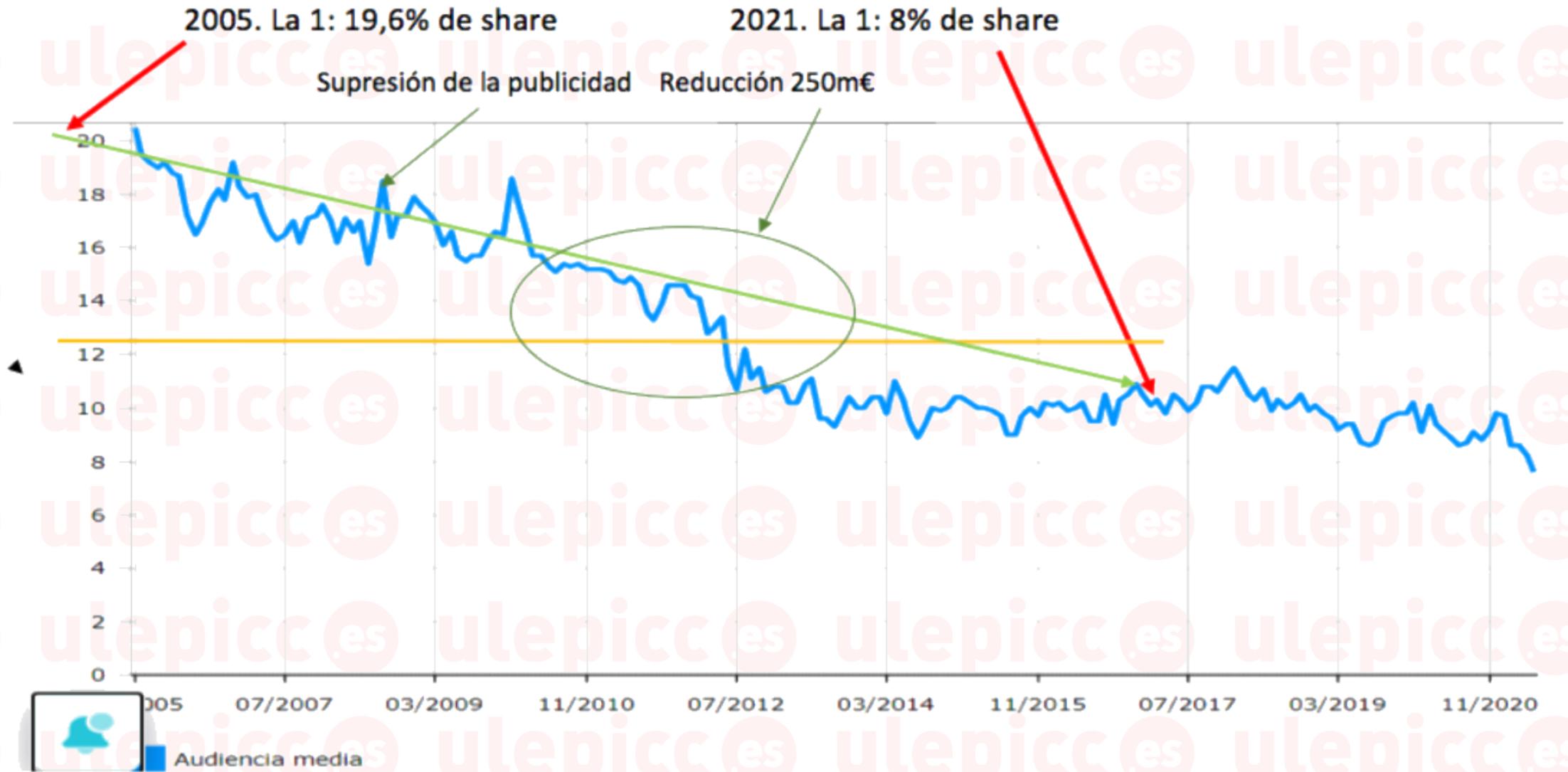


LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA A DEBATE

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA 1 DE TVE:



LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA A DEBATE

APORTACIÓN DEL ESTADO A LA CRTVE DESDE LA APROBACIÓN DE LA LEY DE 2006

1. **SUBVENCIÓN JUSTIFICADA POR EL CUMPLIMIENTO DE TODAS LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO Y RENTABILIDAD SOCIAL CONTENIDAS EN LA LEY** (Cobertura total del territorio español; apoyo al audiovisual español con una inversión superior a las privadas, apoyo a las instituciones del Estado, Congreso, Senado, Casa Real...; apoyo a los deportes minoritarios...) Salen más de 70 obligaciones, incluida la vertebración del Estado, con un gran despliegue de centros territoriales; RTV exterior.. NECESIDA DE EVALUACIÓN DE SU EFICACIA Y LOS COSTES REALES.
2. **VALORACIÓN DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL INSERTADA EN RNE Y TVE, SIN CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA ACTUAL.**
3. **ACCIONES COMPLEMENTARIAS A LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y DE INTERÉS SOCIAL DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN** (MUCHO MÁS EFICACES, COMO HA DEMOSTRADO LA MEDICIÓN DEL GRP Social y el Índice de Rentabilidad Social)
4. **ACCIONES PARA DAR VISIBILIDAD A PATROCINADORES PRIVADOS QUE FINANCIAN PROYECTOS DE ESTADO. NORMAS DE INCENTIVOS FISCALES PARA PROYECTOS DE INTERÉS SOCIAL. FUTURA LEY DE MECENAZGO** (Plan ADO; potenciación del mecenazgo y el patrocinio del deporte femenino, celebración de efemérides...).
5. **FLEXIBILIZACIÓN DE LA LEY PARA INCREMENTAR LOS PATROCINIOS DEPORTIVOS Y CULTURALES.** AMPLIACIÓN DE LA ACTIVIDAD AL CAMPO DE LAS ALIANZAS CON EMPRESAS PRIVADAS PARA PROMOCIONAR ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. ¿POR EJEMPLO, SE PODRÍAN BUSCAR SOCIOS?

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE ORGANISMOS DEL GOBIERNO Y EMPRESAS U ORGANISMOS PÚBLICOS

Presupuesto.: 123.382.342 € en publicidad institucional y 122.000.000 en empresas públicas u organismos del Estado

TOTAL: 245 MILLONES DE EUROS ES UNA PARTE DE LO QUE SE GASTA EL ESTADO EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN. ESTO SUPONE QUE EXISTE UNA NECESIDAD, CUANTIFICABLE, DE EMITIR MENSAJES DE INTERÉS SOCIAL. SIN EMBARGO, POR LA LIMITACIÓN DE RECURSOS MUCHAS CUESTIONES O SE TRATAN CON MUY POCA INVERSIÓN O NI SIQUIERA SE ABORDAN.

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/cpci/Documents/PLAN%202021.pdf>

PLAN A.D.O. CÓMO SE CONSIGNA EN LOS PRESUPUESTOS EL ESFUERZO DE TVE.