

JUEVES, 9 DE MARZO		
SESION	TÍTULO	AUTORES
1.1. Comunicación, mujer y estudios para la paz 12:15-13:30h Aula C205 Moderan: Graciela Padilla Castillo y M. Cruz Tornay Márquez	Comunicación para la paz desde una perspectiva feminista	M. Cruz Tornay-Márquez (U. Nebrija), Joan Pedro Carañana (UCM)
	Trazabilidad de la información por la igualdad y la paz: mapeo de la legislación europea	Graciela Padilla Castillo (UCM), Jonattan Rodríguez (UCM), Dimitrina Jivkova Semova (UCM), Alejandro Costa Escuredo (UCM), Ángel Luis Rubio Moraga (UCM), Ignacio Moreno Segarra (UCM)
	A economia política da visibilidade em plataformas digitais para mulheres	Elizângela Carvalho (U. Coimbra), Maria João Silveirinha (U. Nova de Lisboa)
	Análisis del discurso antigénero de VOX	Francisco Javier Malagón Terrón (UCM), María Cadilla Baaz (UCM)
1.2. Radio, televisión y cambio social 12:15-13:30h Aula C206 Modera: José Antonio Alcoceba	Contribución a la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey, Cuba: los nuevos desafíos de la transformación digital	Yoel Blanco Martínez
	La radio comunitaria como agente del cambio social en la Costa Caribe Nicaragüense: comunidades indígenas y afrodescendientes	Yulmar Montoya Ortega (UAB/URACCAN-Nicaragua)
	Uso del podcast como instrumento de cambio social: análisis del caso de la Comisión Europea	María Rosario Onieva Mallero (UCM), David Parra Valcarce (UCM)
	Uso de telenovelas para formación ciudadana: el caso de Juegos de Poder	Pablo Andrada (U. de la Serena), Leila Mohammadi (UPF)
1.3. Economía Política de la ciencia y del conocimiento 12:15-13:30h Aula C207 Modera: Ana I. Segovia	Ejecutando las 'políticas necesarias' de la mercantilización de la academia: Cuando la comunicación de la ciencia deviene propaganda	Luis Arboledas-Lérida (US)
	Hacia una Crítica de la Economía Política de la Comunicación de la Ciencia	Luis Arboledas-Lérida (US)
	Los rankings universitarios globales en la academia neoliberal. Aportaciones para una economía política del conocimiento.	Enric Saperas (URJC) y Ángel Carrasco Campos (UVa)

2.1. La guerra como lenguaje y sus efectos 15:00-16:30h Aula C108 Modera: Eva Aladro Vico	Las raíces interaccionistas y comunicacionales de la guerra	Eva Aladro Vico (UCM)
	De la comunicación bélica a la justicia comunicativa	Joan Pedro Carañana (UCM)
	Degradación del discurso y de la democracia en España	Paula Requeijo Rey (UCM)
	Contra "La Guerra Contra..."	Toby Miller (UCM)
	Revisando la metodología de aprendizaje de paz	Magnus Haavelsrud (NTNU)
2.2. Investigación sobre SVOD y plataformas digitales 15:00-16:30h Aula C109 Modera: Yulmar Montoya	Discoverability en plataformas de streaming: sistemas y algoritmos de recomendación de contenido audiovisual	Teresa Mondría Terol
	Impacto de la coproducción en la disponibilidad de filmes latinoamericanos en los catálogos de España de servicios transnacionales de SVOD	Marilyn Luis Grillo (UC3M)
	Localización de servicios de SVOD transnacionales: obligaciones y estrategias de negocio	Pedro Gallo Buenaga (UC3M)
	La revolución que no cambia nada: desigualdad de género en el audiovisual por streaming	Jessica Izquierdo (UJI), Natalia Quintas-Froufe (UdC), Ana María González-Neira (UdC)
	La función del meme de Internet en una controversia sobre representación racial y cultural a propósito de las dos primeras producciones de Netflix en el Perú	Rodrigo Gozalo Bohl (UCM)
2.3. Tecnologías digitales, prácticas sociales y participación ciudadana 15:00-16:30h Aula C110 Modera: David Álvarez Rivas	Tecnologías digitales y participación ciudadana: horizontes y tensiones	Gabriel Kaplún (U. de la República Uruguay)
	Diplomacia y otredad en videojuegos de estrategia 4X	Carlos Moreno Azqueta (UCLM)
	Inteligencia artificial: ante el reto de la accesibilidad digital para las personas con diversidad	Jorge Rodríguez Moreno (UCM)
	El "cohousing senior" como alternativa para el envejecimiento activo: una mirada desde la comunicación transformativa	Coral Hernández Fernández (UCM)

<p>3.1. Comunicación de paz</p> <p>16:30-18:00h Aula C108</p> <p>Modera: Carlos Moreno Azqueta</p>	El instituto nacional electoral como organismo democrático que permite la paz y la libertad en la sociedad mexicana	T. Magnolia Preciado Rodríguez (U. de Guadalajara)
	Reflexión sobre procesos comunicativos en la Secretaría de Educación de Veracruz enfocados al cambio social y la cultura de paz	Daffni Danae Rojas Cortes
	La respuesta de las ONG españolas a la guerra en Ucrania: comunicación digital y compromiso para la paz de las organizaciones del tercer sector	Sara García Caballero (UC3M), Pablo Gómez Iniesta (UCLM)
<p>3.2. Conflictos, controversias y problemas públicos: emociones y participación</p> <p>16:30-18:00h Aula C109</p> <p>Modera: Héctor Fouce</p>	Dimensiones afectivo-emocionales de los públicos	Cristina Peñamarín (UCM)
	Cultura, mujeres y conflicto: visibilidad feminista y confrontación social	Juana Escabias (UCM)
	La movilización de emociones frente a la despoblación: de la resignación a la obstinación	Vanesa Sáiz Echezarreta (UCLM)
<p>3.3. Panel invitado ULEPICC Federal (online)</p> <p>16:30-18:00h Aula C110</p> <p>Ana I. Segovia</p>	Concentración de capitales y desigualdad social. Obstáculos para la Paz	Florence Toussaint (Presidenta de ULEPICC Federal)
	Posibilidades y limitaciones de una nueva política de medios en Chile	Carlos del Valle Rojas (Vice-Presidente de ULEPICC Federal)
	Fetichismo de la información, comunalidad y mistificaciones de la forma-valor. Alternativas desde el Sur	Juan Ramos Martín (Pontificia Universidad Javeriana)
	Aproximación al estudio de la prensa y la comunicación contrahegemónica en México	Ruth Alejandra Dávila Figueroa (Centro de Investigación y Docencia Económicas, CIDE)
La paz total sobre la seguridad democrática: metarrelatos como resignificación de la democracia en Colombia. 1940-2022	Eliana Jackeline Álvarez Muñoz (U. Federal da Integraçõo Latinoamericana)	

VIERNES, 10 DE MARZO

SESION	TÍTULO	AUTORES
4.1. Tercer Sector de la Comunicación 9:30.11:00h Aula C205 Modera: Ángel Carrasco-Campos	La investigación en comunicación ciudadana desde la perspectiva de RICCAP	Dafne Calvo (UV), Alejandro Barranquero (UC3M), Nieves Limón Serrano (UCLM)
	De la COVID-19 a la esperanza de la regularización: un año de intensa actividad	José Emilio Pérez Martínez (URJC)
	América Latina y Caribe: 2022, un año de violencia hacia periodistas y medios del Tercer Sector	M. Cruz Tornay-Márquez (Nebrija), Luis Alain de la Noval Bautista (Universidad de Sevilla)
4.2. Discursos de paz y justicia social en las músicas populares 9:30.11:00h Aula C207 Modera: Azahara Cañedo	Woodstock y el imaginario del festival musical como espacio de paz	Israel V. Márquez (UCM)
	La escena de soul en España: mujeres artistas e identidades afrodescendientes	Josep Pedro (UC3M)
	De la negatividad a la autonomía modal: evolución de la escena punk española	David Álvarez García
	El declive del rock en el mainstream: la pérdida de una herramienta de protesta	Joaquín Cardoso Iglesias (UCM)
	La "diferencia cultural" de Europa del Este: reflexiones sobre la geopolítica de las distinciones racializadas a través de la genealogía y estructura del jazz en Hungría	Adam Havas (UB)

<p>5.1. Estructura y políticas de información, comunicación y cultura</p> <p>11:00-12:30h Aula C205</p> <p>Ángel Carrasco-Campos (UVa)</p>	La personalización algorítmica como factor de debilitamiento de la racionalidad comunicativa	Joao C. Correia (U. Beira Interior)
	Ultrapassando a personalização algorítmica e o discurso de ódio	Andreia Melo (U. Beira Interior) y Joao C. Correia (U. Beira Interior)
	¿Guardianes de la verdad? La confianza y la influencia de los medios de comunicación en América Latina	Patricia Marenghi (USAL) y Ángel Badillo Matos (USAL)
	Estructuras organizativas y financieras en la Plataforma de Medios Independientes	Julio Aracil Moratel (UCM)
	La transposición de la Directiva Audiovisual europea en España. Actores, recursos, poder y nuevos procedimientos para el policy making	Marina Hernández Prieto (USAL)
<p>5.2. Periodismo y nuevos medios: información y desinformación</p> <p>11:00-12:30h Aula C209</p> <p>Moderador: Joan Pedro Carañana</p>	La guerra entre Ucrania y Rusia en Twitter. Caso de éxito de Descifrando la guerra	Francisco José Murcia Verdú (UCLM), Rubén Ramos Antón (UCLM), María José Ufarte Ruiz (UCLM)
	El discurso de la verdad de los media portugueses y brasileños en la era de la desinformación: una mirada desde la Economía Política de la Comunicación	Luísa Torre (U. Beira Interior)
	O trabalho não-pago do público na cadeia de produção jornalística online	Mateus Noronha (U. Beira Interior)
	Los medios de comunicación españoles como herramienta para señorear a los inmigrantes latinoamericanos	Jinnet Paola Pedraza Martínez (UCM)
	YouTube como espacio para la participación y el diálogo. El caso del vídeo participativo	David Montero Sánchez (US) y José Manuel Moreno Domínguez (US)
	VOX y las relaciones internacionales: un análisis del discurso parlamentario de VOX sobre política internacional	Louis Pierre Philippe Homont (UCM), José Antonio Alcoceba Hernando (UCM)

<p>5.3. Comunicación y sostenibilidad</p> <p>11:00-12:30h Aula C207</p> <p>Modera: Jonattan Rodríguez</p>	Propuesta de Modelo de Sostenibilidad Multidimensional en Medios Comunitario	Luis Alain de la Noval Bautista (Universidad de Sevilla)
	Rumbo hacia un periodismo empático: una reflexión tras resultados de investigación sobre el interés joven por el debate climático en noticias	Edson Capoano (CES UMinho), Pedro Rodrigues Costa (CICANT Lusófona) y Alice Dutra Balbé (CES Uminho)
	La sostenibilidad ambiental como valor emergente en el servicio audiovisual público	Marta Rodríguez-Castro (USC) y Azahara Cañedo (UCLM)
	La influencia de las redes sociales digitales en los procesos migratorios de jóvenes de la generación Z. Un estudio en población marroquí	María Guevara Perea (US) y José Candón-Mena (US)
	La Teoría del Cambio (TdC) en la estrategia de comunicación de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo. Enfoques de derechos humanos y género	David Álvarez Rivas (UCM)