

**IX Congreso Internacional ULEPICC-España**  
**COMUNICACIÓN Y SERVICIO PÚBLICO**  
**6 y 7 de febrero de 2025**

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidade de Santiago de Compostela

**Jueves, 6 de febrero**

**Mesas paralelas 1 – 12:00**

**Mesa 1.1 – La innovación del servicio audiovisual público: narrativas y tecnologías**

**Aula 0**

**Modera: Tania Fernández Lombao**

ID	Comunicación
11	La Inteligencia Artificial en los medios de comunicación de servicio público: Percepción pública de la adopción de la IA en los medios de comunicación españoles y alemanes <i>Marta Rodríguez-Castro, Azahara Cañedo, Manuel Goyanes</i>
48	La Revuelta: nuevas estrategias narrativas televisivas y participación activa de las audiencias en TVE <i>María José Establés</i>
40	La radiotelevisión en Andalucía en el contexto de la plataformización del servicio público. Diagnóstico y perspectivas de la RTVA <i>Javier Moreno Gálvez, Isaac López Redondo</i>
53	Los medios de servicio público frente al reto de la transformación digital: innovación y compromiso social <i>Victoria Moreno Gil, Tania Fernández Lombao, Mónica López Golán</i>

**Mesa 1.2 – Servicio público para audiencias jóvenes**

**Seminario 3**

**Modera: Montse Bonet**

ID	Comunicación
47	Desconocida y bien valorada: la percepción de Playz por parte de las audiencias jóvenes <i>Josep Àngel Guimerà i Orts, Miguel Ángel Casado, Gaizka Eguzkitza</i>
27	La Generación Z: desafíos y estrategias de adaptación para los medios públicos europeos <i>Juan Manuel Prieto Arosa</i>
10	Mis primeros tres. Una propuesta de comunicación digital para el acompañamiento de madres y niños de 0 a 3 años del Perú. <i>Rommy Ríos Núñez, Leonor Balbuena, Patricia Balbuena Palacios</i>
8	Sostenibilidad de los medios públicos y del tercer sector en México <i>César Bárcenas Curtis, María Consuelo Lemus Pool</i>

<b>Mesa 1.3 – Retos éticos ante problemas públicos</b> <b>Sala de Doutoramento</b> <b>Modera: Dafne Calvo</b>	
<b>ID</b>	<b>Comunicación</b>
4	Problemas y públicos del largometraje etnográfico 'Un habitante y su ciudad' (2023) <i>Joan Pedro Carañana,</i>
41	Condiciones laborales y vocación frente a la salud mental en el periodismo. Una aproximación desde los grupos de discusión <i>Lucía Márquez Martínez, Ximo Aguar Torres, Maria Iranzo-Cabrera, Dolors Palau Sampio</i>
32	Neoliberalismo, neoconservadurismo y elitismo en la academia global: claves para una economía política del conocimiento <i>Ángel Carrasco-Campos, Enric Saperas</i>

**Jueves, 6 de febrero**

**Mesas paralelas 2 – 15:30**

<b>Mesa 2.1 – Tratamientos informativos y de la desinformación</b> <b>Aula 0</b> <b>Modera: Sara Pérez-Seijo</b>	
<b>ID</b>	<b>Comunicación</b>
13	La prohibición del discurso de odio y contenidos delictivos en las nuevas leyes de los PSM europeos, estatales y autonómicos <i>Tania Fernández Lombao, Ana María López Cepeda</i>
20	Propagación de bulos y premisas antisistema durante la DANA de Valencia de 2024 <i>Lorena Cano-Orón, Germán Llorca-Abad</i>
22	Iniciativas públicas de fact-checking en la UE: características y dinámicas de verificación <i>Rubén Rivas-de-Roca, Mar García-Gordillo, Mathias-Felipe de-Lima-Santos</i>
44	La incidencia de la objeción de conciencia en el ejercicio del derecho al aborto en la Comunidad de Madrid. Análisis de su tratamiento informativo. <i>Claudia Pena Expósito</i>

<b>Mesa 2.2 – Redes comunitarias, colaboración y Tercer Sector</b>	
<b>Seminario 3</b>	
<b>Joan Pedro-Carañana</b>	
<b>ID</b>	<b>Comunicación</b>
18	Sostenibilidad y diversidad en los medios y organizaciones del Tercer Sector de la Comunicación <i>Alejandro Barranquero, Sara García-Caballero, José Candón-Mena</i>
31	El discurso de los mass media y su influencia en la opinión pública: posibilidades del Análisis Crítico del Discurso para el estudio de la reproducción social del racismo <i>Azucena Alfonso Recio</i>
49	Radios comunitarias de URACCAN como agentes de cambio social en la Costa Caribe Nicaragüense <i>Yulmar Runel Montoya Ortega</i>
46	¿Y tú cómo lo haces? Redes de colaboración y buenas prácticas entre departamentos de comunicación de centros de enseñanza superior artísticos <i>Montserrat Urpí Cámara, Ester Haba Montés</i>
55	Materialidad, prácticas e imaginarios: una aproximación a las comunidades sociotécnicas <i>Dafne Calvo</i>

<b>Mesa 2.3 – Diversidad lingüística: regulación y estrategias de los medios públicos</b>	
<b>Sala de Doutoramento</b>	
<b>Moderadora: Pedro Gallo</b>	
<b>ID</b>	<b>Comunicación</b>
5	La diversidad lingüística como elemento de valor público en Radiotelevisión del Principado de Asturias: una evaluación crítica desde la perspectiva de la audiencia <i>Azahara Cañedo, Mónica López Golán, Marta Rodríguez Castro</i>
7	Aragón TV al rescate de la lengua aragonesa: la experiencia de Charrín Charrán <i>Rubén Ramos Antón</i>
24	Os medios públicos como ferramentas para a diversidade lingüística: A implementación do artigo 11 da Carta Europea para as Linguas Rexionais ou Minoritarias. <i>Inés Arias Iglesias</i>
38	El fomento de la diversidad lingüística y cultural en los medios de servicio público: el caso de RTVE <i>Óscar López Iglesias, Antía López Gómez, Enrique Castelló Mayo</i>

**Jueves, 6 de febrero**

**Mesas paralelas 3 – 17:00**

**Mesa 3.1 – Participación y conexión con las audiencias**

**Sala de Doutoramento**

**Modera: María José Establés**

ID	Comunicación
15	Prácticas participativas de los medios de servicio público europeos: Retos y oportunidades para fomentar los valores democráticos entre la juventud José Moriano, Emilio Sáez Soro, Javier Marzal-Felici
37	La labor educomunicativa de los PSM europeos y españoles a través de sus sitios web: análisis de casos y propuestas de mejora Francisco Fernández Beltrán, Javier Marzal Felici, Roberto Arnau Roselló, Rubén Nieto González
43	Juventud y medios públicos. Percepción de la necesidad del público joven como garantía para su supervivencia Miguel Ángel Casado del Río, Josep Àngel Guimerà i Orts, Montse Bonet Bagant
34	El periodismo do it yourself como servicio público Israel Vázquez Márquez

**Mesa 3.2 – Innovación y sostenibilidad del servicio público**

**Seminario 3**

**Modera: Yulmar Montoya**

ID	Comunicación
28	El servicio público audiovisual más allá de la televisión lineal. Los públicos infantiles y jóvenes en la redefinición estratégica de 3Cat M <sup>a</sup> Soliña Barreiro Fernández, Aina Fernández i Aragonès
51	Percepción de la Innovación en las Televisiones Regionales Europeas de la red CIRCOM: Evaluación del Modelo Hexagonal de Innovación Pública (HIP) Uxía Seijas Vidal, Talía Rodríguez Martelo, José Rúas Araújo
33	La adaptación al formato de vídeo-corto de los medios de comunicación públicos. Un estudio comparado de las publicaciones en TikTok de RTVE Noticias, Franceinfo y BBC News Enric Saperas, Ángel Carrasco-Campos
45	Adaptación del contenido para las audiencias infantiles en las televisiones autonómicas en España: Estudio de caso de Makusi (EITB) Gaizka Eguzkitza Mestraitua, Itziar Castro Agirre

**Viernes, 7 de febrero**

**Mesas paralelas 4 – 10:00**

**Mesa 4.1 – La regulación de las plataformas y nuevas formas de distribución  
Aula 0**

**Modera: Marta Rodríguez-Castro**

ID	Comunicación
30	¿Contra-flujos del cine latinoamericano on demand? Análisis comparado de la oferta fílmica en los catálogos de España y Estados Unidos de Netflix y Disney + <i>Marilyn Luis Grillo</i>
36	Estudio del grado de cumplimiento en plataformas de transmisión libre (VOD) de la Ley General 13/2022 de Comunicación Audiovisual a través de cuatro ejes: pluralismo lingüístico, accesibilidad y transparencia <i>Manuel Barreiro Rozados, Inés Arias Iglesias, Roi Méndez Fernández</i>
26	De la televisión lineal al streaming: innovación y retos de las plataformas OTT de los servicios públicos europeos <i>Dunia Etura Hernández, Marta Redondo García, Asunción Bernárdez Rodal</i>
23	Educación mediática, compromiso necesario del medio de comunicación público: El Viaje del Clan como propuesta modelo <i>Elena Esteban Ramos, Dunia Etura Hernández</i>

**Mesa 4.2 – Comunicación política y cambio social**

**Seminario 3**

**Modera: Ángel Carrasco-Campos**

ID	Comunicación
3	Colectivo Uruguay Nomá: un caso que hibrida comunicación política y contrapublicidad digital <i>Lourdes Zetune Ingold</i>
14	Competencias mediáticas y digitales de los estudiantes universitarios de comunicación de primer curso en España. Diagnóstico y propuestas para avanzar en educación mediática. <i>Carlos Cuesta-Martínez, Rubén Nieto-González, Javier Marzal-Felici</i>
21	La comunicación política ciudadana en TikTok: El fandom para fomentar el liderazgo político <i>Pablo Antón, Lorena Cano-Orón</i>
16	Imagen y social media en las crisis de gobierno: análisis comparativo del uso de Instagram y TikTok en el conflicto armado interno en Ecuador <i>Cristian Lozano Recalde</i>
35	El conflicto y su comunicación. La resolución del conflicto a través del silencio <i>Cristina Francisco López</i>

<b>Mesa 4.3 – Diversidad y políticas de comunicación</b> <b>Sala de Doutoramento</b> <b>Modera: Martín Vaz-Álvarez</b>	
<b>ID</b>	<b>Comunicación</b>
39	Políticas públicas audiovisuales, diversidad lingüística y diversidad de género: el caso español en el contexto de la Ley General del Audiovisual 13/2022 <i>Pablo Calviño Tato, Helena González Rubianes, Cibrán Tenreiro Uzal</i>
29	Streamers estadounidenses en España: impulso a la producción de obra local <i>Juan Ignacio Fernández-Herruzo, Luis A. Albornoz, M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva</i>
19	Estrategias de localización en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción transnacionales <i>Pedro Gallo</i>
12	La circulación de películas europeas en América Latina: situación actual en los principales mercados <i>Isabela Vargas Miranda, Luis A. Albornoz, M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva</i>