REPENSAR LAS INDUSTRIAS CULTURALES
Tendencias, poder y políticas frente a la IA y las plataformas
X CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC-ESPAÑA
Bilbao, 21 y 22 de enero de 2027

ulepicc.es

X Congreso Internacional ULEPICC-España

Repensar las industrias culturales. Tendencias, poder y políticas frente a la IA y las plataformas.

Bilbao, 21 y 22 de enero de 2027
Bizkaia Aretoa-EHU

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Euskal Herriko Unibertsitatea

LLAMADA A CONTRIBUCIONES

La sección española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España) invita a la comunidad académica, profesionales y movimientos sociales de la comunicación, la cultura y la información a participar en su X Congreso Internacional, que se celebrará los días 21 y 22 de enero de 2027 en Bilbao.

Con el título ***Repensar las industrias culturales***, el congreso busca reunir aportaciones que favorezcan el intercambio de perspectivas y el debate académico, profesional y social acerca de las transformaciones contemporáneas de la comunicación y la cultura desde una perspectiva teórica crítica.

Las industrias culturales atraviesan actualmente un proceso de reestructuración acelerada marcado por la consolidación del capitalismo de plataformas, la vigilancia, la expansión de la inteligencia artificial generativa, la creciente concentración de la propiedad y el control de infraestructuras digitales estratégicas. Estos procesos plantean interrogantes fundamentales sobre las formas contemporáneas de producción, distribución y consumo cultural, así como sobre las posibilidades de democratización de la comunicación y la cultura.

La irrupción de nuevos actores corporativos globales, la automatización creciente de tareas creativas e intelectuales, la extracción masiva de datos y la reorganización algorítmica de la visibilidad y la atención cuestionan algunas de las categorías clásicas con las que tradicionalmente se han analizado las industrias culturales. Al mismo tiempo, estas transformaciones reafirman la vigencia de los debates históricos sobre concentración, mercantilización, trabajo cultural, políticas públicas, globalización y diversidad cultural.

Desde esta perspectiva, el congreso propone reflexionar sobre las continuidades y rupturas que caracterizan la actual fase de desarrollo del capitalismo cultural y comunicativo, así como sobre las alternativas regulatorias, institucionales y sociales orientadas a la democratización de la comunicación, la cultura y el conocimiento.

Este congreso busca reunir aportaciones transdisciplinares que aborden las distintas aristas que definen las transformaciones contemporáneas de las industrias culturales. Se aceptan propuestas basadas en resultados de investigación en los campos de la comunicación, la cultura, las políticas públicas, la economía política, la sociología, los estudios culturales y otras disciplinas afines, así como reflexiones derivadas de la práctica profesional, institucional y activista.

Ejes temáticos

Además del envío de trabajos sobre este tema principal del congreso, animamos a la participación con comunicaciones que, desde una posición crítica, transformadora y emancipatoria, aborden los siguientes ejes temáticos:

- Economía política y teoría crítica de la comunicación y la cultura. Epistemología, teoría y metodología.
- Políticas de comunicación y cultura.
- Comunicación, ciudadanía y democracia.
- Estructura, concentración, industria, mercado e instituciones de la comunicación y la cultura.
- Tecnologías de la información, la comunicación, la cultura y el conocimiento.
- Diversidad, pluralismo y servicio público.
- Comunicación, cultura y género.
- Comunicación, cambio y justicia social.
- Plataformización, algoritmos e IA en la cultura y la comunicación.
- Infraestructuras digitales, soberanía tecnológica y poder corporativo.
- Políticas públicas, regulación y alternativas democráticas frente a plataformas e IA.
- Trabajo creativo y automatización: precarización, desplazamiento y reconfiguración laboral en la producción cultural.
- Desinformación, *deepfakes* y manipulación simbólica en el ecosistema mediático.

Envío de propuestas

El envío de resúmenes de las propuestas de comunicación, de entre 400 y 500 palabras, se realizará hasta el **11 de noviembre de 2026**. Para realizar el envío, se debe rellenar **este formulario** con la información de la comunicación.

El número máximo de comunicaciones es de dos por autor cuando sean individuales y hasta un máximo de tres si alguna es colectiva.

Todas las propuestas de comunicación enviadas deberán ser completas en la descripción de los aspectos centrales del trabajo, incluyendo los antecedentes de la investigación, el objeto de estudio, marco teórico y/o metodológico, y resultados esperados, si procede.

Comunicación de resultados de evaluación: 27 de noviembre de 2026.

Resultados curriculares

Todos los resúmenes aceptados se publicarán en el **libro de resúmenes** del congreso.

Asimismo, se establecerán convenios de colaboración **con revistas de impacto** para el envío de artículos de investigación derivados del congreso (próximamente).

Inscripción

	Inscripción temprana (hasta 18 de diciembre)		Inscripción regular (hasta 15 de enero)	
	Miembros Ulepicc	No miembros	Miembros Ulepicc	No miembros
Cuota Estándar (participaciones con comunicación aceptada)	60€	100€	75€	120€
Cuota reducida (estudiantes y desempleados con comunicación aceptada)	30€	70€	40€	80€
Asistencia sin comunicación	Gratis	20€	Gratis	30€

Ingreso a cuenta bancaria de ULEPICC-España: ES73 1491 0001 2230 0014 8602
Concepto: Congreso EHU "NOMBRE+APELLIDOS"
Enviar justificante de pago a ulepicc.bilbao2027@ehu.es
La solicitud de factura se realizará por petición al email del congreso, indicando los datos de facturación a incluir.
En caso de anulación de inscripción, se podrá solicitar (antes del 15 de enero de 2027) el reintegro del 80% del importe abonado.

Información y contacto

ulepicc.bilbao2027@ehu.es | www.ulepicc.es

Envío de propuestas al X Congreso Internacional de ULEPICC-España

Solicitud de membresía a ULEPICC-España

Sede

Bizkaia Aretoa - EHU
Avenida Abandoibarra, 3 – 48009, Bilbao
https://maps.app.goo.gl/PUwn6Wxv8aCtphMT9

ORGANIZADORES

ulepicc.es Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura
SECCIÓN ESPAÑA

EHU Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea Saila
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad